



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La Paz - Bolivia



SEGUNDA CONVOCATORIA PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS EGRESADOS 2014 -2015 - 2016 (PRIMER SEMESTRE)

SE CONVOCA A LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS QUE DESEEN OPTAR A LA MODALIDAD DE PROYECTO DE GRADO (PLAN DE NEGOCIOS), PRESENTAR LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN A PARTIR DEL 6 Y 29 DE JULIO DEL 2016.

- a) Carta dirigida al Director de Carrera señalando su interés por postularse a la Modalidad de Graduación Proyecto de Grado Plan de Negocios, dentro del plazo establecido.
- b) Fotocopia de carnet de identidad
- c) Fotocopia de matrícula 2016.
- d) Certificado de conclusión de estudios, emitida por Kardex de la Carrera de Administración de Empresas (fotocopia simple).

LOS EGRESADOS DEL PRIMER SEMESTRE GESTIÓN 2015, QUE NO CUENTAN CON EL CERTIFICADO DE CONCLUSIÓN DE ESTUDIOS, DEBEN PRESENTAR UN CERTIFICADO EMITIDO POR LA UNIDAD DE KARDEX.

- e) Certificado de no contar con deudas en la Universidad mayor de San Andrés (área desconcentrada, ni deudas de textos a la Universidad (biblioteca especializada de la Carrera de Administración de Empresas).

- f) Perfil Inicial de idea de Negocio que comprenda los siguientes aspectos:

I) Denominación inicial de la idea de negocio

II) Justificación de naturaleza personal, sobre la motivación que induce a presentar el perfil de idea de negocio.

III) Explicación del grado de conocimiento previo del producto, mercado, sector o tecnología necesarios para el desarrollo de la idea de negocio.

IV) Justificación de las fortalezas que tiene el (las) postulante(s), que permita una prognosis que el perfil de idea de negocio pueda evolucionar adecuadamente.

V) Descripción general del perfil de idea de negocio (tres ejemplares) Máximo 5 hojas tamaño carta.

- Visión del Negocio: bosquejo conciso de los fines y objetivos del negocio propuesto.
- Descripción general del Producto (bien o servicio)
- Descripción general del mercado objetivo
- Oportunidades y Amenazas del mercado (la competencia)
- Tipo de valor que se desea generar. Competitividad del producto y/o empresa.
- Perspectiva económica.

HORARIO DE RECEPCIÓN

15:30 A 18:00

La Paz, JULIO del 2016

DIRECCIÓN CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



UNIDAD ACADÉMICA ACCREDITADA
Medicinas Res. N° 16/2009 del XI Congreso Nacional de Universidades