

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Administración de Empresas



REGLAMENTO DE EXAMEN DE GRADO

La Paz, 2012

REGLAMENTO DE EXAMEN DE GRADO

CONCEPTO

Artículo 1º.- El Examen de Grado es una modalidad de graduación para obtener el título de licenciatura en la Carrera Administración de Empresas, que consiste en la recepción de pruebas orales que permitan evaluar los conocimientos adquiridos, así como el sentido crítico del postulante, en la aplicación de los mismos a la realidad.

REQUISITOS

Artículo 2º.- Los estudiantes que hubieran concluido el Plan de Estudios de la Carrera de Administración de Empresas, podrán solicitar la recepción del Examen de Grado.

Artículo 3º.- El postulante deberá presentar a tiempo de inscribirse al examen de grado el formulario de la división de gestiones admisiones y registro y el derecho valorado.

ÁREAS DEL EXAMEN

Artículo 4º.- El Examen de Grado comprende las siguientes áreas:

- a) ÁREA ADMINISTRATIVA GERENCIAL
- b) ÁREA ESPECIALIZADA DE ADMINISTRACIÓN
- c) ÁREA DE COMPLEMENTACIÓN CUANTITATIVA

EXÁMENES

Artículo 5º

De acuerdo a las decisiones del IV Congreso Interno docente Estudiantil de la Carrera Administración de Empresas, se convocará a Examen de Grado mínimamente 5 veces durante una gestión académica de acuerdo al calendario académico aprobado por consejo de carrera.

Los exámenes en cada área se programarán con intervalos mínimos de una semana.

Artículo 6º

Los exámenes estarán sujetos a programas y contenidos de las asignaturas que componen las áreas previstas, en el artículo 4 del presente reglamento.

DE LOS TRIBUNALES

Artículo 7º

Para la recepción de los exámenes, el Director de la Carrera conformará tribunales examinadores para cada área, con docentes en ejercicio de la Carrera.

Artículo 8º

Los tribunales examinadores estarán conformados por dos docentes de la Carrera como mínimo y el Director o su representante como presidente del mismo.

EVALUACIÓN

Artículo 9º

El postulante podrá presentarse a una, dos o tres áreas indistintamente en las convocatorias correspondientes durante la gestión académica.

Artículo 10º

Si en el transcurso de las convocatorias en las que el postulante se presente, re prueba tres veces, queda inhabilitado para la modalidad de Examen de Grado, debiendo optar por otra Modalidad de Graduación.

Artículo 11º

El postulante participara en el sorteo, extrayendo dos bolos, de los cuales elegirá uno en presencia de los jefes de área, 24 horas antes del examen.

Artículo 12º

El postulante tendrá hasta veinte minutos de exposición, al término de los cuales los miembros del tribunal examinador, podrán formular las preguntas correspondientes, para luego proceder a la calificación en sesión reservada. La calificación final será el promedio de las calificaciones del tribunal.

Artículo 13º

La calificación se efectuará independientemente por áreas.

Artículo 14º

La escala de calificaciones es la siguiente:

- APROBADO EXCELENTE DE 90 A 100 PUNTOS
- APROBADO BUENO DE 70 A 89 PUNTOS
- APROBADO SUFICIENTE DE 51 A 69 PUNTOS
- REPROBADO DE 0 A 50 PUNTOS

DE LA VIGENCIA

Artículo 15º

El presente Reglamento entra en vigencia a partir de la aprobación del IV Congreso Interno de la Carrera de Administración de empresas

DE LAS DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Artículo 16º

De manera opcional se implementaran cursos de actualización para los postulantes al examen de grado, financiados por los mismos, a cargo del IICCA.

PROGRAMA DE EXAMEN DE GRADO: ÁREA ADMINISTRATIVA GERENCIAL

- BOLO 1 LA ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES
- BOLO 2 EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN
- BOLO 3 EL PROCESO DE ORGANIZACIÓN
- BOLO 4 EL PROCESO DE DIRECCIÓN
- BOLO 5 EL PROCESO DE CONTROL
- BOLO 6 GESTIÓN ESTRATÉGICA
- BOLO 7 ANÁLISIS ADMINISTRATIVO
- BOLO 8 EL ENFOQUE DE SISTEMA
- BOLO 9 GESTIÓN PÚBLICA
- BOLO 10 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- BOLO 11 LIDERAZGO
- BOLO 12 DESARROLLO ORGANIZACIONAL

PROGRAMA PARA EXAMEN DE GRADO: ÁREA ESPECIALIZADA DE ADMINISTRACIÓN

MARKETING

TEMAS:

- Investigación de mercado (Bases teóricas y aplicación práctica)
- Estrategias de marketing (Bases teóricas y aplicación práctica)
- Marketing de servicios (Bases teóricas y aplicación práctica)

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

TEMAS:

- Diseño de cargos, reclutamiento, selección y contratación (Bases teóricas y aplicación práctica)
- Valoración de cargos y remuneración (Bases teóricas y aplicación práctica)
- Evaluación del desempeño y capacitación (Bases teóricas y aplicación práctica)

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

TEMAS:

- Diseño valoración y elección de sistemas productivo (Bases teóricas y aplicación práctica)
- Diseño de estrategias competitivas para la competitividad (Bases teóricas y aplicación práctica)
- Gestión y aseguramiento de la calidad (Bases teóricas y aplicación práctica)

FINANZAS

TEMAS:

- Diagnóstico financiero y estado de flujo de efectivo (Bases teóricas y aplicación práctica)
- Capital de trabajo (Bases teóricas y aplicación práctica)
- Decisiones de largo plazo: (Inversión, financiamiento y distribución de dividendos) (Bases teóricas y aplicación práctica)
- Análisis de riesgo y costo de capital (Bases teóricas y aplicación práctica)

PROGRAMA PARA EXAMEN DE GRADO: ÁREA DE COMPLEMENTACIÓN CUANTITATIVA

- MODELO DE REDES. (Bases teóricas y aplicación práctica)
- MODELO PERT-CPM. (Bases teóricas y aplicación práctica)
- MODELO DE PROGRAMACIÓN LINEAL. (Bases teóricas y aplicación práctica)
- MODELO DE TRANSPORTES Y TRANSBORDO. (Bases teóricas y aplicación práctica)
- MODELO DE INVENTARIOS. (Bases teóricas y aplicación práctica)
- MODELO DE REGRESIÓN Y CORRELACIÓN. (Bases teóricas y aplicación práctica)
- MODELO DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES.
- MODELO DE TOMA DE DECISIONES EN CONDICIONES DE CERTEZA, RIESGO E INCERTIDUMBRE.
- MODELO DE TOMA DECISIONES NO CUANTITATIVO.